



NOTA DE PRENSA

El 95% de los futuros compradores se informa por Internet

Más del 80% de los españoles, duda entre comprar un coche de segunda mano o uno nuevo

Madrid, 01 febrero 2017. La web de verificación de vehículos de segunda mano, Rolty.es que ayuda a los usuarios a conocer el estado mecánico real de un coche, ha analizado la conducta de los usuarios en lo que se refiere a la compra de vehículos en España durante el 2016, mediante una serie de encuestas elaboradas en varias ciudades de la península.

Según los datos recogidos, 8 de cada 10 personas consultadas tiene dudas entre comprar un vehículo nuevo o usado. Las razones de esto se explican en la coyuntura económica del país, según nos comentan estos. Es importante resaltar que se compraron más coches usados en 2016 (1.941.073 unidades) que nuevos (1.153.654). Supone un incremento del 12,3% del mercado de vehículos de ocasión.

En cuanto a la edad media de los coches de segunda mano más comprados, hemos observado lo siguiente: el 55% de los coches tienen más de 10 años, el 19% oscilan entre 5-10 años, el 7% de las ventas de coches estaban entre 3-5 años. La media de edad del coche tipo comprado en 2016 por los españoles es de casi 11 años (10,8).

La inmensa mayoría de los encuestados, el 95%, comentan que Internet es el medio que más utilizan para obtener información sobre un automóvil. La segunda fuente de información más usada es la prescripción de amigos, familiares o compañeros de trabajo. Las visitas a concesionarios ocupan el tercer lugar a la hora de obtener más datos sobre un vehículo (en el año 2011 era el medio más utilizado).